



*GS1 Україна - нове ім'я для "ЄАН-УКРАЇНА"*

# **Положення про національну систему ідентифікації документів, що забезпечують надання торгових знижок**

Версія 1.0

**Київ  
Асоціація товарної нумерації України "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна)  
2005**

## ЗМІСТ

1.1.	Загальні положення.....	3
1.2.	Терміни та визначення.....	3
1.3.	Порядок присвоєння та використання ідентифікаційного номера EAN.UCC документа, що забезпечує надання торгової знижки.....	3
	Додаток 1 (обов'язковий). Форма Заявки на присвоєння ідентифікаційного номера EAN.UCC документу, що забезпечує надання торгової знижки.....	6
	Додаток 2 (обов'язковий). Форма Заявки на перереєстрацію ідентифікаційного номера EAN.UCC документа, що забезпечує надання торгової знижки .....	7
	Додаток 3 (обов'язковий). Правила та рекомендації щодо подання інформації в Заявках на присвоєння та на перереєстрацію ідентифікаційного номера документа, що забезпечує надання торгової знижки.....	8
	Додаток 4 (довідковий). Приклади заповнення Заявок.....	13
	Додаток 5 (інформативний). Нормативні посилання.....	16

## **1.1. Загальні положення.**

Це Положення встановлює:

- порядок отримання та використання ідентифікаційних номерів EAN.UCC для документів, що забезпечують надання торгових знижок;
- типову форму Заявки на присвоєння ідентифікаційного номера документу, що забезпечує надання торгової знижки, та типову форму Заявки на перереєстрацію ідентифікаційного номера документа, що забезпечує надання торгової знижки;
- правила та рекомендації щодо подання інформації в Заявці на присвоєння ідентифікаційного номера документу, що забезпечує надання торгової знижки, та в Заявці на перереєстрацію ідентифікаційного номера документа, що забезпечує надання торгової знижки.

Загальні технічні засади системи ідентифікації документів визначені Специфікаціями "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) "Ідентифікація та маркування штрихкодovими позначками документів, що забезпечують надання трогових знижок" [1].

Система ідентифікації документів, які забезпечують надання торгових знижок, та, відповідно, порядок отримання та використання ідентифікаційних номерів EAN.UCC для таких документів запроваджується вперше. В подальшому до цього Положення можуть бути внесені зміни та доповнення за наслідками практичного застосування системи.

## **1.2. Терміни та визначення**

У цьому документі використано терміни, встановлені в ДСТУ 3144-95 [2]. Також використано такі терміни:

*Торгова знижка* - грошова сума або її еквівалент у вигляді товару, послуги.

*Надання знижки* - процес, що передбачає зменшення грошової суми, яку має сплатити покупець під час розрахунку за товари або послуги на контрольно-касовому вузлі, внаслідок відповідності покупки попередньо визначеним умовам.

*Документ, що забезпечує надання торгової знижки* - купон, картка покупця або будь-який інший документ, призначений для надання покупцеві під час касового розрахунку знижки за визначеними заздалегідь умовами на попередньо визначені товарні одиниці (в т.ч. послуги із сталими ознаками). Примітка. Термін "документ" застосовується як узагальнююче поняття і не визначає обов'язкової наявності ознак, що надають документу юридичної сили з правової точки зору.

*Формулювання пропозиції для споживача* - декларативний опис, що в зрозумілій для споживача формі відображає загальні умови та кінцевий результат процесу надання торгової знижки.

## **1.3. Порядок присвоєння та використання ідентифікаційного номера EAN.UCC документа, що забезпечує надання торгової знижки**

**1.3.1 Хто відповідає за отримання ідентифікаційного номера документа, що забезпечує надання торгової знижки.**

Ідентифікаційні номери документів, що забезпечують надання торгової знижки (з префіксом EAN.UCC 991) надаються учасникам системи EAN.UCC (далі - Учасники) в

загальному порядку, визначеному Положенням про штрихове кодування та участь у системі EAN.UCC в Україні [3].

Відповідальною за отримання ідентифікаційного номера документа, що забезпечує надання торгової знижки, є юридична особа (або фізична особа - суб'єкт господарювання), що ініціює видання такого документа та визначає умови його розповсюдження та застосування. Зокрема, це може бути:

- власник товарної позиції;
- власник знаку для товарів та послуг ("бренду") або його вповноважений представник;
- дистриб'ютор;
- підприємство роздрібної торгівлі;
- асоціація, об'єднання споживачів тощо.

### **1.3.2. Порядок присвоєння ідентифікаційного номера документу, що забезпечує надання торгової знижки**

#### *1.3.2.1 Подання Заявки*

Для присвоєння ідентифікаційного номеру документу, що забезпечує надання торгової знижки, Учасник подає до асоціації "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) (далі - Асоціація) заповнену та підписану Заявку (додаток 1). Заявка повинна містити в повному обсязі інформацію, що дозволяє однозначно ідентифікувати об'єкт. Заповнення Заявок здійснюється державною мовою.

Заявка повинна містити дані відповідно до вимог та рекомендацій додатку 3 цього Положення. Оформлення Заявки має відповідати загальним вимогам документу "Правила заповнення заявок на присвоєння та перереєстрацію ідентифікаційних номерів EAN•UCC" [4].

Нумерація Заявок здійснюється послідовно та у тому ж порядку, що й нумерація всіх інших Заявок Учасника.

Датою реєстрації Заявки вважається дата надходження до Асоціації належним чином оформленої Заявки. Неправильно оформлені або нерозбірливо заповнені Заявки не реєструються і повертаються Учасникові для усунення недоліків

У випадку виявлення під час обробки Заявки недостатності або неточності поданої в Заявці інформації, Асоціація відхиляє цю Заявку та повідомляє про це Учасника. В цьому випадку повторна реєстрація, обробка Заявки та присвоєння коду EAN•UCC відкладається до усунення Учасником недоліків та подання належним чином оформленої Заявки.

#### *1.3.2.2 Присвоєння ідентифікаційного номеру*

Присвоєння ідентифікаційного номеру із префіксом EAN.UCC 991 за Заявкою здійснюється Асоціацією в тижневий термін після реєстрації Заявки та отримання від Учасника членського внеску, який сплачується при присвоєнні кожного коду.

Право Учасника застосовувати присвоєний ідентифікаційний номер із префіксом EAN.UCC 991 Асоціація засвідчує Свідомством.

### *1.3.2.3 Внесення доповнень або уточнень до Свідоцтва*

При необхідності внесення доповнень або уточнень до Свідоцтва, Учасник подає відповідну Заявку (додаток 2) з внесеними змінами та повертає Асоціації раніше видане Свідоцтво. Асоціація здійснює перереєстрацію ідентифікаційного номера з префіксом EAN•UCC 991, якщо це не суперечить вимогам Загальних специфікацій EAN•UCC та Специфікацій “ЕАН-УКРАЇНА”. Видача Асоціацією нового Свідоцтва здійснюється в тижневий термін після реєстрації Заявки та отримання від Учасника членського внеску, який сплачується при перереєстрації кожного коду EAN•UCC.

### *1.3.2.4 Припинення дії Свідоцтва*

У випадку остаточного припинення застосування ідентифікаційного номера із префіксом EAN•UCC 991 Учасник протягом одного місяця повинен письмово повідомити про це Асоціацію та повернути відповідне Свідоцтво.

Після припинення дії Договору про асоційоване членство Учасника видані Учаснику Свідоцтва вважаються недійсними. Учасник повинен в місячний термін повернути їх Асоціації.

### *1.3.2.5 Відповідальність Учасника*

Учасник є відповідальним за достовірність поданої в Заявках інформації.

Учасник є відповідальним за використання ідентифікаційного номера із префіксом 991, присвоєного за його Заявкою, в т.ч. за всі стосунки із суб'єктами господарської діяльності та кінцевими споживачами, пов'язані із застосуванням документів, що забезпечують надання торгових знижок, та за відповідність використання цих документів вимогам законодавства України.

Учасник не може застосовувати присвоєний номер із префіксом EAN.UCC 991 не за призначенням або на умовах, що не відповідають визначеним у Заявці, поданій для отримання номера.

### *1.3.2.6 Відповідальність Асоціації*

Асоціація не обмежує кількість ідентифікаційних номерів із префіксом 991, які може отримати Учасник.

Асоціація забезпечує, що присвоєний номер не буде повторно присвоєний щонайменше протягом 48 місяців з моменту закінчення терміну дії документа, що забезпечує надання торгової знижки, зазначеного в Заявці. Якщо термін закінчення дії в Заявці точно не визначено, Асоціація вважає датою закінчення терміну дії документа, що забезпечує надання торгової знижки дату припинення дії Свідоцтва відповідно до п. 1.3.2.4

**Додаток 1 (обов'язковий). Форма Заявки на присвоєння ідентифікаційного номера EAN.UCC документу, що забезпечує надання торгової знижки**

Згідно Договору № \_\_\_\_\_

**Заявка № \_\_\_\_\_  
на присвоєння ідентифікаційного номера EAN.UCC документу, що  
забезпечує надання торгової знижки  
(для використання в межах України)**

Назва УЧАСНИКА: \_\_\_\_\_

Загальний опис документа: \_\_\_\_\_

Формулювання пропозиції для споживача: \_\_\_\_\_

Дата початку дії документа (ДД.ММ.РР): \_\_\_\_\_

Дата закінчення дії документа: (ДД.ММ.РР): \_\_\_\_\_

**Товарні позиції, за умови купівлі яких надається знижка:**

*Зазначте перелік всіх товарних позицій, використовуючи формат: "будь-які (або всі товари, або точна кількість цифрами) із (наведіть через кому список GTIN товарів, в т. ч. й групових упаковок). Якщо умови передбачають комбінацію декількох переліків, наведіть їх всі, використовуючи "та", "або".*

**Заклади торгівлі, які приймають документ, що забезпечує надання торгової знижки:**

*Зазначте назви торгових мереж або перелік Глобальних номерів розташування (GLN) відповідних закладів торгівлі. У випадку відсутності повної інформації вкажіть "та інші" або "не визначено".*

**Юр. особа, що забезпечує фінансові розрахунки з торговим підприємствами:**

*Якщо застосування документу, що забезпечує надання торгової знижки, передбачає залучення третьої сторони для здійснення фінансових розрахунків із торговими підприємствами, зазначте Глобальний номер розташування (GLN) цієї сторони. Якщо така сторона не має номера GLN, або якщо залучення третьої сторони для забезпечення фінансових розрахунків із торговими підприємствами не передбачено, в полі ставиться прочерк.*

Подана в заявці інформація про торгову знижку може бути публічно доступною із електронних джерел "ЕАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) (потрібне - відмітити ):

з дати присвоєння номеру |  з " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_ р. |  дата буде визначена пізніше\*

*Якщо відмічено "дата буде визначена пізніше", то інформація про торгову знижку може стати доступною Вашим партнерам та іншим користувачам тільки після Вашого відповідного письмового звернення до Асоціації.*

Керівник  
(підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище)

М.П.

Дата заповнення: " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_ р.



### **Додаток 3 (обов'язковий). Правила та рекомендації щодо подання інформації в Заявках на присвоєння та на перереєстрацію ідентифікаційного номера документа, що забезпечує надання торгової знижки.**

Із будь-яким документом, що забезпечує надання знижки, пов'язана значна кількість попередньо визначеної інформації: технічної, фінансової, маркетингової тощо. Деяка інформація властива для конкретних стосунків суб'єктів підприємництва (напр., умови фінансових розрахунків, договірні підстави тощо). Повідомлення таких даних здійснюється, як правило, безпосередньо торговими партнерами - під час укладання договірних стосунків між стороною, що видає документ для надання знижки, та підприємством торгівлі.

Деякі ознаки документу для надання знижки залишаються незмінними протягом всього терміну його дії, зокрема:

- терміни початку та закінчення дії документу;
- грошове або процентне значення знижки;
- умови, що необхідно виконати для надання знижки: товарні позиції, що визначають можливість надання знижки, та їх кількість (комбінація).
- юр. особа, що проводить акцію;
- юр. особа, що забезпечує фінансові розрахунки (якщо є);
- визначення пропозиції для споживача;
- сфера розповсюдження документу.

Зазначені дані дозволяють однозначно ідентифікувати документ, який забезпечує надання знижки.

Далі наведено детальніші пояснення цих даних, а також рекомендації щодо їх подання у Заявках на отримання та перереєстрацію ідентифікаційного номеру.

Примітка. Поточна редакція цього Положення не встановлює правил структурування даних, пов'язаних із документом, з метою їх синхронізації, електронного обміну даними тощо.

#### **Назва Учасника**

В полі Заявки "Назва Учасника" обов'язково зазначається скорочена назва Учасника у називному відмінку.

Поле Заявки "Назва Учасника" текстове, максимальна довжина 180 символів.

#### **Загальний опис документа**

Ця інформація дає загальне уявлення про документ. Національна система ідентифікації документів, що забезпечують надання торгових знижок, не накладає обмежень на можливі форми таких документів - це може бути окремий купон, оголошення в друкованому ЗМІ, відривний талон у рекламному буклеті, пластикова чи паперова картка, документ в електронному вигляді, який споживач має самостійно роздрукувати тощо.

У відповідному полі Заявки (поле текстове, максимальна довжина: 140 символів) обов'язково має бути наведено опис документу, наприклад, "Пластикова картка", "Купон в друкованому ЗМІ" тощо.



## **Формулювання пропозиції для споживача**

Формулювання пропозиції для споживача повинно давати споживачеві чітке уявлення, за яких умов він може отримати знижку.

Чітке формулювання пропозиції для споживача допомагає працівникам торгового підприємства правильно запрограмувати інформаційну систему торгового підприємства на обробку ідентифікаційного номера, а торговому персоналу - здійснювати необхідний контроль під час розрахунків із покупцями.

Не слід плутати рекламну пропозицію та формулювання пропозиції для споживача.

В Заявці формулювання пропозиції для споживача обов'язково вказується у відповідному полі (поле текстове, максимальна довжина 500 символів). Формулювання пропозиції для споживача повинно бути декларативним. У ньому має використовуватись тільки інформація, зрозуміла споживачеві, наприклад, назва торгової марки, споживча назва товару або товарної групи.

Пропозиція для споживача обов'язково повинна визначати знижку, що надається: у вигляді фіксованої суми, у вигляді фіксованої ціни товару або знижку у відсотках від ціни конкретного товару, певної комбінації товарів або загальної суми покупки. Крім того, має бути чітко зрозуміло, скільки знижок може бути надано за одним документом під час одної розрахункової операції.

За необхідності у формулюванні пропозиції для споживача можуть бути зазначені виключення або зауваження, про які має знати споживач.

Формулювання пропозиції для споживача не повинно містити ідентифікаційних номерів товарів та іншої технічної інформації. Також пропозиція для споживача не повинна мати в собі пояснень щодо порядку застосування документа, а також зауважень та застережень юридичного або маркетингового характеру, хоча така інформація може бути присутня на документі (наприклад, примітки про необхідність подати купон під час розрахунку касиріві, про пріоритет у випадку, коли на товар надається інша знижка, про магазини, де може бути надана знижка тощо).

### *Приклади формулювань пропозиції для споживача:*

Купон забезпечує надання знижки 50 коп. на одну упаковку будь-якої зубної пасту із торговою маркою ААА.

Картка забезпечує надання знижки 3% на всі товари асортименту.

Купон забезпечує надання одної знижки 1 грн. за умови покупки двох пляшок напою "Фонтан" місткістю 2 л.

Талон забезпечує надання знижки 1 грн. 50 коп. на один будь-який стандартний комплексний обід із асортименту.

Купон забезпечує надання знижки 100% (товар безкоштовно<sup>1</sup>) на одну пляшку відбілювача "Стандарт" за умови покупки двох упаковок прального порошку "Стандарт" по 5 кг. За одним купоном може бути надано не більше 3-х знижок.

Картка забезпечує надання знижки 3% на всі товари асортименту по буднім дням з 10:00 до 16:00".

Талон забезпечує надання знижки 5% на бензин А-95 (знижка за одним талоном надається не більше ніж на 20 літрів бензину).

---

<sup>1</sup> Рекомендується ретельно перевіряти відповідність діючому законодавству України можливість застосування пропозицій, умови яких передбачають надання покупцеві безкоштовного товару.

### ***Дата початку надання знижки та Дата закінчення надання знижки***

Більшість рекламних акцій, що передбачають надання торгової знижки завжди, мають визначені дати їх початку та закінчення.

В більшості випадків зазначається день, місяць та рік. Для деяких документів може потребуватись також зазначити й час доби або день тижня.

У випадку, коли дати наперед визначити неможливо, у відповідному позі повинно бути зазначено "не визначено".

Поля Заявки "Дата початку надання знижки" та "Дата закінчення надання знижки" є обов'язковими для заповнення. Ці поля текстові, довжиною 50 символів. Ця редакція Правил рекомендує подавати дату у форматі "день місяця (2 цифри) - крапка - номер місяця (2 цифри) - крапка - рік (2 цифри)".

Примітка: "Дату початку дії документу" та "Дату закінчення дії документі" слід розглядати як дати, коли за документом розпочинається та закінчується надання торгових знижок. Умови деяких пропозицій можуть передбачати регулярне надання знижки в певні години доби або в певні дні тижня. Подібну інформацію про час не слід розглядати як "термін початку (закінчення) надання знижки". Ця редакція Правил передбачає подання такої інформації у формулюванні пропозиції для споживача.

### ***Товарні позиції, за умови купівлі яких надається знижка***

Національна система ідентифікації, про яку йде мова, передбачає, що вся інформація, необхідна для визначення того, чи може бути надана знижка, має бути отримана автоматично шляхом сканування на касовому вузлі товарів, які купує споживач, або отримана безпосередньо із інформаційної системи (напр., дата). Ручне введення будь-яких додаткових даних касиром не передбачено.

Таким чином, для можливості відповідного програмування своєї системи підприємство торгівлі має отримати вичерпну технічну інформацію про всі товарні позиції (а також про їх кількість та комбінації, передбачені умовами надання знижки).

В інформаційних системах торгових підприємств товари (а також послуги, що мають попередньо визначені ознаки) обліковують за допомогою Глобальних номерів товарної позиції (GTIN). Тому для можливості перевірки та виконання умов надання знижки підприємству торгівлі необхідно отримати точний перелік всіх товарних позицій. Наприклад, коли умови пропозиції для споживача передбачають покупку будь-якого шампуню торгової марки AAA, необхідно навести повний перелік номерів GTIN всіх видів шампуню, що підпадають під це визначення.

У випадку, коли для задоволення умовам пропозиції покупець може придбати не лише окремі споживчі товари, а й їх групові упаковки, GTIN групової упаковки обов'язково має бути зазначений у списку. Примітка. Ця вимога розповсюджується лише на групові упаковки, які передбачено сканувати на роздрібних касових вузлах, тобто ті, що марковані штрихкодними позначками символіки EAN-13.

Слід звернути увагу, що потрібно зазначити всі товари, що мають бути присутні у списку покупки для надання знижки - як ті, на які продекларовано надання знижки, так і ті, купівля яких декларується як обов'язкова умова надання знижки.

Перелік товарних позицій (або їх комбінацію) що визначають можливість надання знижки, можна формалізувати таким чином:

*"(кількість товарів) із (перелік GTIN)*

Якщо умови пропозиції передбачають надання знижки за умови купівлі комбінації товарів, цей список можна розширювати (використовуючи "та" й "або").

В деяких випадках навести перелік GTIN неможливо. Тоді може бути застосований текстовий опис, наприклад "будь-який із асортименту", "всі товари асортименту" тощо.

В окремих випадках опис умов надання знижки може ускладнюватися через необхідність враховувати можливу наявність у складі покупки групових упаковок. В таких випадках перелік може містити більш розгорнуті текстові пояснення. Слід зауважити, такі умови надання знижки є досить складними для реалізації в інформаційних системах торгових підприємств, тому можуть бути рекомендовані тільки за умови попереднього погодження із підприємствами торгівлі технічних можливостей обробки таких пропозицій.

Поле Заявки "Товарні позиції, за умови купівлі яких надається знижка" текстова, максимальна довжина: 1000 символів. Заповнення цього поля Заявки відповідно до викладених вище правил та рекомендацій є обов'язковим.

Приклади опису умов надання знижки:

**Приклад 1.** Пропозиція про надання знижки для споживача: "Купи 2 будь-яких шампуні марки ААА та 1 будь-яке мило марки БББ - отримай знижку 1 грн."

Під маркою ААА виробляється 3 види шампуню (для нормального волосся, для сухого волосся та для жирного волосся). Ці шампуні мають наступні Глобальні номери товарних позицій:

GTIN шампуню для нормального волосся: 4821234560018;

GTIN шампуню для сухого волосся: 4821234560025;

GTIN шампуню для жирного волосся: 4821234560032.

Під маркою БББ виробляється 3 види мила, що відрізняються за ароматами. Ці види мила мають наступні глобальні номери товарних позицій:

GTIN мила із лавандовим ароматом: 4821234560087;

GTIN мила із фіалковим ароматом: 4821234560094;

GTIN мила із трояндовим ароматом: 4821234560100.

Жоден із зазначених товарів не міститься в груповій упаковці, призначеній для роздрібного продажу.

Перелік товарних позицій, що визначають можливість надання знижки, буде наступний:

2 будь-які із (4821234560018, 4821234560025, 4821234560032) та 1 будь-який із (4821234560087, 4821234560094, 4821234560100).

**Приклад 2.** Пропозиція про надання знижки для споживача: "Знижка 3% за умови покупки будь-яких товарів на 250 грн."

Умови цієї пропозиції розповсюджуються на всі товарні позиції асортименту торгового підприємства. Зазначати повний перелік товарних позицій недоцільно та практично неможливо. Натомість формулювання переліку товарних позицій, що визначають можливість надання знижки, можна подати у вигляді:

*Всі товари асортименту торгового підприємства*

**Приклад 3. Пропозиція про надання знижки для споживача: "Купон забезпечує надання знижки 25 коп. на всі куплені пляшки напою АБС (за одним купоном можуть бути надано знижки не більше ніж на 12 пляшок)".**

Напій АБС має GTIN 4821234000101. У роздрібному продажі також присутня групова упаковка, що містить 6 пляшок цього напою. Вона ідентифікована GTIN 4821234000118.

Перелік товарних позицій, що визначають можливість надання знижки, може бути наступний:

*Не більше 12 (4821234000101), або не більше 2 (4821234000118)*

*4821234000118 розглядається як 6 (4821234000101)*

### ***Заклади торгівлі, які приймають документ, що забезпечує надання торгової знижки***

Інформація про сферу розповсюдження документу, що забезпечує надання торгової знижки, є корисною як для поточних або потенційних партнерів, що безпосередньо оброблятимуть документ для надання торгової знижки, так і для кінцевих споживачів - за умови наявності інформаційного засобу (наприклад, в мережі Інтернет), де споживач може отримати інформацію про торгові мережі, які надають знижку за тим чи іншим документом.

З технічної точки зору, заклади торгівлі, в яких передбачається обробка документу, найкраще ідентифікувати Глобальними номерами розташування (GLN). Однак, у випадку відсутності такої інформації, у відповідному полі Заявки може застосовуватись опис, наприклад: "Торгова мережа "АБВ", "Мережа автозаправних станцій ТТ та інші мережі", або "Не визначено".

Слід зазначити, що з розвитком національної системи ідентифікації документів, що забезпечують надання торгових знижок, можуть бути визначені інші вимоги до інформації про заклади торгівлі, де приймають такі документи.

Поле Заявки "Заклади торгівлі, які приймають документ, що забезпечує надання торгової знижки" текстове, максимальна довжина 500 символів. Заповнення поля здійснюється у відповідності до викладених вище правил та рекомендацій, і є обов'язковим.

### ***Юридична особа, що забезпечує фінансові розрахунки з торговими підприємствами***

Проводячи рекламну компанію, власник товару (виробник, постачальник тощо) може покласти здійснення фінансових розрахунків із торговими підприємствами та пов'язані із цим дії на третю сторону - фірму, що забезпечує такі послуги. Якщо застосування документу, що забезпечує надання знижки, передбачає участь такої фірми, інформація про це повинна бути зазначена.

В системі EAN.UCC підприємства-партнери в господарських стосунках ідентифікується Глобальним номером розташування (GLN). Номер GLN юридичної особи, що забезпечує фінансові розрахунки, зазначається у поле Заявки "Юридична особа, що забезпечує фінансові розрахунки". Це поле цифрове, фіксованої довжини 13 символів.

У випадках, якщо застосування документу, що забезпечує надання знижки, не передбачає залучення третьої сторони для забезпечення фінансових розрахунків із торговими підприємствами, або якщо залучення третьої сторони передбачено, але вона не має Глобального номера розташування, у полі ставиться прочерк.

# Додаток 4 (довідковий). Приклади заповнення Заявок

Приклад 1

Відповідно до Договору № 12345

## Заявка № 1234

на присвоєння ідентифікаційного номера EAN.UCC документу, що забезпечує надання торгової знижки (для використання в межах України)

Назва УЧАСНИКА: ЗАТ "AAA"

Загальний опис документа: Купон

Формулювання пропозиції для споживача: Купон забезпечує надання знижки 50 коп. за умови покупки однієї упаковки будь-якої зубної пасти із торговою маркою "AAA"

Дата початку дії документа (ДД.ММ.РР): 01.11.05

Дата закінчення дії документа (ДД.ММ.РР): 31.11.05

Товарні позиції, за умови купівлі яких надається знижка:

Зазначте перелік всіх товарних позицій, використовуючи формат: "будь-які (або всі, або вкажіть точну кількість) із (наведіть через кому список GTIN товарів, в т. ч. й групових упаковок). Якщо умови передбачають комбінацію декількох переліків, наведіть їх всі, використовуючи "та", "або".

будь-яка одна із (4824821234290229, 4821234290236, 4821234290243 4821234290250, 4821234290298)

Заклади торгівлі, які приймають документ, що забезпечує надання торгової знижки: Зазначте назви торгових мереж або перелік Глобальних номерів розташування (GLN) відповідних закладів торгівлі. У випадку відсутності повної інформації вкажіть "та інші" або "не визначено".

Торгова мережа "МЦ", торгова мережа "Примха", та інші

Юр. особа, що забезпечує фінансові розрахунки з торговим підприємствами:

Якщо застосування документу, що забезпечує надання торгової знижки, передбачає залучення третьої сторони для здійснення фінансових розрахунків із торговими підприємствами, зазначте Глобальний номер розташування (GLN) цієї сторони. Якщо така сторона не має номера GLN, або якщо залучення третьої сторони для забезпечення фінансових розрахунків із торговими підприємствами не передбачено, в полі ставиться прочерк.

Подана в заявці інформація про торгову знижку може бути публічно доступною із електронних джерел "ЄАН-УКРАЇНА" (потрібне - відмітити ):

з дати присвоєння номеру  з "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 200\_ р.  дата буде визначена пізніше\*

Якщо відмічено "дата буде визначена пізніше", то інформація про торгову знижку може стати доступною Вашим партнерам та іншим користувачам тільки після Вашого відповідного письмового звернення до Асоціації.

Керівник  
(підпис)

А. Іваненко

(прізвище)

М.П.

Дата заповнення: "10" жовтня 2005 р.

**Заявка № 2**  
**на присвоєння ідентифікаційного номера EAN.UCC документу, що**  
**забезпечує надання торгової знижки**  
**(для використання в межах України)**

Назва УЧАСНИКА: Національна Асоціація Власників Рослин

Загальний опис документа: пластикові картки

Формулювання пропозиції для споживача: Картка члена асоціації забезпечує надання знижки 3% на всі товари асортименту

Дата початку дії документа (ДД.ММ.РР): 01.01.06

Дата закінчення дії документа (ДД.ММ.РР):: не визначено

Товарні позиції, за умови купівлі яких надається знижка:

*Зазначте перелік всіх товарних позицій, використовуючи формат: "будь-які (або всі товари, або зазначте кількість) із (наведіть список GTIN товарів через кому, зазначивши й групові упаковки). Якщо умови передбачають комбінацію декількох переліків, наведіть їх всі, використовуючи "та", "або".*

всі товари асортименту торгового підприємства

**Заклади торгівлі, які приймають документ, що забезпечує надання торгової знижки:**  
*Зазначте назви торгових мереж або перелік Глобальних номерів розташування (GLN) відповідних закладів торгівлі. у випадку відсутності інформації вкажіть "не визначено".*

Торгові заклади "Сільський господар", "Садолюб" та інші \_\_\_\_\_

**Юр. особа, що забезпечує фінансові розрахунки з торговим підприємствами:**

*Якщо застосування документу, що забезпечує надання торгової знижки, передбачає залучення третьої сторони для здійснення фінансових розрахунків із торговими підприємствами, зазначте Глобальний номер розташування (GLN) цієї сторони. Якщо така сторона не має номера GLN, або якщо залучення третьої сторони для забезпечення фінансових розрахунків із торговими підприємствами не передбачено, в полі ставиться прочерк*

Подана в заявці інформація про торгову знижку може бути публічно доступною із електронних джерел "ЄАН-УКРАЇНА" (потрібне - відмітити ):

з дати присвоєння номеру     з "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 200\_ р.     дата буде визначена пізніше\*

Якщо відмічено "дата буде визначена пізніше", то інформація про торгову знижку може стати доступною Вашим партнерам та іншим користувачам тільки після Вашого відповідного письмового звернення до Асоціації.

Керівник  
(підпис)

В. Дуб

(прізвище)

М.П.

Дата заповнення: "02" жовтня 2005 р.

**Заявка № 139**  
**на присвоєння ідентифікаційного номера EAN.UCC документу, що**  
**забезпечує надання торгової знижки**  
**(для використання в межах України)**

Назва УЧАСНИКА: ЗАТ "Пивокур"

Загальний опис документа: Купон

Формулювання пропозиції для споживача: Купон забезпечує купівлю одної пляшки пива "Пивокур-Преміум Світле" (0,5 л) за ціною 1 грн. за умови купівлі 2 пляшок цього продукту за звичайною ціною

Дата початку дії документа (ДД.ММ.РР): 15.01.06

Дата закінчення дії документа (ДД.ММ.РР): 23.02.06

Товарні позиції, за умови купівлі яких надається знижка:

*Зазначте перелік всіх товарних позицій, використовуючи формат: "будь-які (або всі товари, або зазначте кількість) із (наведіть список GTIN товарів через кому, зазначивши й групові упаковки). Якщо умови передбачають комбінацію декількох переліків, наведіть їх всі, використовуючи "та", "або".*

3 (4828834290550) або 1 (4828834290598)

**Заклади торгівлі, які приймають документ, що забезпечує надання торгової знижки:**  
*Зазначте назви торгових мереж або перелік Глобальних номерів розташування (GLN) відповідних закладів торгівлі. у випадку відсутності інформації вкажіть "не визначено".*

Торгові мережі "АКС", "Білосніг" та інші \_\_\_\_\_

**Юр. особа, що забезпечує фінансові розрахунки з торговим підприємствами:**

*Якщо застосування документу, що забезпечує надання торгової знижки, передбачає залучення третьої сторони для здійснення фінансових розрахунків із торговими підприємствами, зазначте Глобальний номер розташування (GLN) цієї сторони. Якщо така сторона не має номера GLN, або якщо залучення третьої сторони для забезпечення фінансових розрахунків із торговими підприємствами не передбачено, в полі ставиться прочерк*

4829999309798

Подана в заявці інформація про торгову знижку може бути публічно доступною із електронних джерел "ЄАН-УКРАЇНА" (потрібне - відмітити ):

з дати присвоєння номеру     з "01" січня \_\_\_\_\_ 2006 р.     дата буде визначена пізніше\*

*Якщо відмічено "дата буде визначена пізніше", то інформація про торгову знижку може стати доступною Вашим партнерам та іншим користувачам тільки після Вашого відповідного письмового звернення до Асоціації.*

Керівник  
(підпис)

Г. Д. Валентович  
(прізвище)

М.П.

Дата заповнення: "20" жовтня 2005 р.

## **Додаток 5 (інформативний). Нормативні посилання**

1. ДСТУ 3144-95 Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Терміни та визначення.
2. Ідентифікація та маркування штрихкодovими позначками документів, що забезпечують надання трогових знижок. Специфікації "ЕАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) (версія 1.0).
3. Положення про штрихове кодування та участь в системі EAN.UCC в Україні, затверджене наказом Президента "ЕАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) від 28.09.2005 р. № 130.