



Україна

“R” еволюція на касовому вузлі
Більше даних на меншій площі



BarCodes





“Як роздрібна мережа, ми завжди шукаємо способи поліпшити враження покупців – наших клієнтів. Цей новий штрихкод GS1 DataBar, що втілює в собі 25-річний досвід Системи GS1, дасть нам можливість за багатьма просунути споживчі сервіси, в поточний час обмежені існуючими типами штрихових кодів; це особливо стосується малих товарів та збору додаткових даних на касових вузлах. Як наслідок, GS1 DataBar стане своєрідним “високоєфективним штрихкодом”.

Daniel Kochanowicz
Woolworths

Що таке GS1 DataBar?

GS1 DataBar (попередня назва – Reduced Space Symbols, або RSS) являє собою новий штриховий код для касових вузлів. Його запроваджують додатково до штрихових кодів EAN/UPC, щоб розширити спектр продукції, яка піддається маркуванню. GS1 DataBar дозволяє ідентифікувати Глобальним номером товарної позиції (номером GTIN) споживчі товари, які складно маркувати існуючими засобами через їх малий розмір або природні властивості: свіжі сільськогосподарські продукти, ювелірні вироби, дрібні предмети господарського призначення. Одночасно із номером GTIN у штриховому коді GS1 DataBar можна закодувати додаткову інформацію про вагу, строк придатності, номер партії.

GS1 DataBar дає можливість не лише розширити перелік товарів, які можна автоматично ідентифікувати на касових вузлах. Цей штриховий код дозволяє по-новому долати нагальні проблеми, пов'язані із захистом від підробок, простежуваністю товарів, контролем їх якості, ідентифікацією продукції змінної кількості тощо.

З 2010 року штрихові коди GS1 DataBar можна застосовувати на будь-яких товарних позиціях за домовленістю торгових партнерів. Особливу увагу слід звертати на свіжу харчову продукцію, яку продають в роздріб. GS1 DataBar дає можливість в роботі із такою продукцією застосовувати ті ж засоби, які для інших споживчих товарів використовують ще з середини 1970-х (стандартизована ідентифікація, маркування на ранніх етапах постачання і т.д.).

З 2014 року всі торгові партнери зможуть використовувати стандарти GS1 DataBar у відкритому середовищі, у т.ч. подавати в цьому штриховому коді атрибутивну інформацію про товар (з ідентифікаторами застосування GS1). З цього часу роздрібна торгівля має забезпечити щонайменше можливість сканувати коди GS1 DataBar і обробляти закодовані у них номери GTIN.

Техніко-економічне обґрунтування штрихового коду GS1 DataBar можна звести до простого твердження:

більше даних на меншій площі

“Більше даних” означає:

1. Простежуваність
2. Контроль продукції від початкових етапів постачання і до касового вузла
3. Контроль втрат (усихання продукції тощо)
4. Можливість ідентифікувати постачальників свіжої харчової продукції

“Менша площа” означає :

1. Вивільнення цінного місця на пакованні
2. Можливість надрукувати більше інформації для споживача
3. Штрихові коди на товарах, які складно промаркувати традиційними засобами

Детальніше – на сайті Асоціації “ДжіЕс1 Україна”: www.gs1ua.org/uk/gs1/identificationbarcode/rss.csp
та на сайті GS1 (англійською мовою): www.gs1.org/barcodes/databar



Погляд у майбутнє

1. GS1 DataBar стане другим штриховим кодом в історії (на додаток до EAN/UPC), який працюватиме під час взаємодії касира з покупцем.
2. GS1 DataBar “зворотно сумісний” зі штриховими кодами EAN/UPC, тому рішення про його застосування на звичайних споживчих товарах можна буде покладати на товаровиробника, який визначає дизайн пакування.

EAN/UPC

- Сканується на роздрібному касовому вузлі
- Має жорсткі вимоги щодо розмірів
- Дозволяє закодувати тільки номер GTIN

GS1 DataBar

- Сканується на роздрібному касовому вузлі
- Дозволяє закодувати номер GTIN і додаткову інформацію
- Може бути нанесений на товар, який складно промаркувати іншими способами (напр., на плоди, які продають поштучно)



Галузеві особливості

Свіжа сільськогосподарська продукція

Для ідентифікації товарів фіксованої кількості існує всесвітнє рішення, яке повинно залишатися незмінним: номер GTIN.

Харчові продукти, які у роздріб продають поштучно, маркуватимуть штриховими кодами GS1 DataBar Stacked Omnidirectional ("багаторядковий всенапрямний"), приклад наведено нижче. Це дозволить уникнути ручного вводу внутрішнього артикулу з клавіатури на картах, забезпечить стовідсоткову точність обліку та можливість відрізнити обсяги проданого від кількості природних втрат.

Приклади GS1 DataBar Stacked Omnidirectional (тільки номер GTIN).



Пілотні проекти доводять можливість застосування на "ваговій" продукції штрихових кодів GS1 DataBar Expanded ("розширений"). У такому штриховому коді можна закодувати додаткову інформацію: термін придатності, країну походження, номер партії, вагу товарної одиниці тощо.

Приклад GS1 DataBar Expanded Stacked та пояснення закодованих даних



(01)00614141000015 (3202)000105 (3922)001049 (15)030320 (10)7887300

GTIN

Вага нетто
(фунти)

Ціна у
розширеному
форматі

Термін
придатності

Номер
партії

Товари, які складно маркувати через малий розмір або інші характерні особливості



“Упаковки деяких наших товарів для догляду за здоров'ям дуже невеликі, але незалежно від розміру, всі вони підпадають під жорсткі регуляторні вимоги щодо обов'язкового подання певного тексту – що означає менше місця для інформації, яку ми хотіли б повідомити споживачам. У GS1 DataBar ми вбачаємо штрихкодovu позначку, яка допоможе подолати цю дилему.”

Bud Babcock, Procter & Gamble

1. Косметика
2. Ювелірні вироби
3. Дрібні господарські вироби
4. Фармацевтична продукція

GS1 DataBar дає виробникам можливість повідомляти додаткову інформацію про продукт.

Також GS1 DataBar може підвищити продуктивність сканування. Швидше минаючи касові вузли, споживачі матимуть кращі враження від закладу торгівлі.

Купони на знижку


Видані у США нові настанови щодо штрихового кодування купонів передбачають застосування штрихових кодів GS1 DataBar Expanded. Детальнішу інформацію можна знайти за адресою:

www.gs1us.org/databar



“У США купони на знижку – серйозний бізнес. Нажаль, у попередніх настановах щодо штрихового кодування купонів були обмеження, спричинені структурами штрихових кодів. GS1 DataBar поживить пов'язану із купонами діяльність, додасть потенціалу та істотно поліпшить справи у цій індустрії.”

Doug Naal
Kraft



“GS1 DataBar дає галузі можливість трансформувати ланцюжок постачання свіжої сільськогосподарської продукції завдяки стандартизованій ідентифікації товару на касовому вузлі.”

Pat Walsh, Food Marketing Institute



“Можливість підвищити рівень комунікацій зі споживачем через упаковку, вивільнивши площу, яку займають існуючі штрихові коди, стане одною з ключових переваг для виробників. Це примітна нагода поліпшити вплив на споживача в “момент істини” – коли він приймає рішення про купівлю.”

Terry Mochar, Reckitt-Benckiser

Ділові переваги GS1 DataBar

GS1 DataBar передбачає численні ділові переваги для роздрібною торгівлі та постачальників, зокрема:

- Свіжа сільськогосподарська продукція: унікальна ідентифікація замість сьогоднішньої інформації на рівні товарної категорії
- Точніша ідентифікація продукції, якою торгують поштучно (сканування замість ручного вводу PLU-кодів)
- Контроль втрат
- Простежуваність (номер партії, країна походження тощо)
- Краща організація поповнень та контроль наявності товару на полиці
- Управління недостатньо контрольованими на сьогодні товарними категоріями
- Синхронізація даних в системах постачальника і реалізатора
- Відсутність обмежень на довжину поля ваги, ціни тощо
- Контроль термінів реалізації та (або) придатності
- Контроль ваги продукції
- Кращі показники сканування через відсутність замалих та спотворених кодів EAN/UPC
- Чинник ефективної відповіді на запити споживачів (ECR)
- Кращі враження покупців завдяки ефективнішій “роботі” штрихових кодів
- Можливість автоматизовано зчитувати позначені ціни
- Інформація про країну походження
- Можливість припинити продаж прострочених чи відкликаних продуктів
- Просунуте самостійне перевірочне сканування – задоволені покупці

Важливо пам'ятати: забезпечивши технічну готовність до роботи з GS1 DataBar, торгове підприємство може відразу застосовувати нові штрихові коди для внутрішніх потреб чи згідно двосторонніх домовленостей із постачальниками, наприклад, на товарах під власною торговою маркою (“private label”).



Родина штрихових кодів GS1 DataBar

Штрихкодіві позначки для зчитування на роздрібних касових вузлах



GS1 DataBar Expanded
("розширена")

Товари змінної кількості
(Номер GTIN + додаткові дані)



GS1 DataBar Stacked Omnidirectional
("багаторядкова всенапрямна")

Свіжа сільгосппродукція,
малі споживчі товари
(тільки номер GTIN)



GS1 DataBar Omnidirectional
("всенапрямна")

Малі споживчі товари
(тільки номер GTIN)



GS1 DataBar Expanded Stacked
("розширена багаторядкова")

Товари змінної кількості
(Номер GTIN + додаткові дані)

Чи готові ваші сканери?

Закуповуючи нові сканери та програмне забезпечення, переконайтесь, що окрім інших штрихових кодів GS1, вони зможуть працювати й зі стандартами GS1 DataBar. Щоб з'ясувати можливості наявного обладнання, зв'яжіться з його постачальником або перегляньте перелік сканерів, здатних працювати із GS1 DataBar, за адресою <http://www.gs1.org/barcodes/databar/implement>



Примітка: у зазначеному переліку деякі марки чи моделі можуть бути відсутні, однак організація GS1 вносить регулярні оновлення відповідно до наданої виробниками обладнання інформації.

“GS1 DataBar – наступний етап еволюції штрихових кодів.”

Kevin Koehler, Loblaws

Глобальний номер товарної позиції (номер GTIN) у штриховому коді GS1 DataBar

Важливо зауважити, що штриховий код GS1 DataBar містить номер у 14-розрядному форматі. Для цього до ідентифікаційного номера GTIN-13 або GTIN-12 додають один чи два передні нулі.

GTIN-13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	CD
0	8	2	5	6	7	0	9	1	2	3	4	5	4

GTIN-12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	IR	CD
0	0	8	2	5	6	7	0	1	2	3	4	5	9

CP = Префікс GS1 підприємства (в Україні присвоює Асоціація “ДжіЕс1 Україна”)

IR = Номер товарної позиції (в Україні присвоює Асоціація “ДжіЕс1 Україна”)

CD = контрольна цифра (обчислюється за стандартним алгоритмом); перевірити можна за допомогою калькулятора на сайті GS1 за адресою:

www.gs1.org/barcodes/support/check_digit_calculator

Вплив GS1 DataBar на вашу базу даних

У позначках GS1 DataBar, призначених для сканування на касах, кодуються 14-розрядні номери. Оскільки формат номера для роздрібних касових вузлів обмежений 13 розрядами, для подання у штриховому коді GS1 DataBar номер GTIN-13 доповнюють одним, а GTIN-12 – двома передніми нулями. Торгові підприємства, які передбачили 14-розрядний формат у касових системах, можуть вирішувати, що доцільніше: зберігати і обробляти 14-розрядні номери, чи відкидати передні нулі і зберігати тільки GTIN-13 або GTIN-12.

Штрихкодіві позначки GS1 DataBar Expanded або Expanded Stacked використовують, коли для ідентифікації товарів змінної кількості потрібна додаткова до номера GTIN інформація (вага, ціна, дати тощо).

Організації GS1 відомо, що системи і застосунки на касових вузлах у різних компаніях і галузях відрізняються.

Як розпочати використання GS1 DataBar

- 1.** Визначте лідера програми запровадження GS1 DataBar.
- 2.** Зв'яжіться із своєю Організацією-членом GS1 – Асоціацією “ДжіЕс1 Україна” (<http://www.gs1ua.org>).
- 3.** Поширте інформацію про ділові переваги GS1 DataBar серед менеджерів товарних категорій та відповідальних за роботу з постачальниками.
- 4.** З'ясуйте у постачальника сканерів та (або) вагових комплексів можливість роботи обладнання з GS1 DataBar.
- 5.** Визначте зі своїм ІТ-відділом строки тестування системи та сканерів після відповідних модифікацій.

Додатковий інструментарій, що допоможе забезпечити готовність до роботи зі штриховими кодами GS1 DataBar, можна знайти за посиланням:

<http://www.gs1.org/barcodes/databar/implement>

Не відкладайте переваги, які можна отримати завдяки GS1 DataBar!

Забезпечивши технічну готовність, роздрібна мережа може застосовувати GS1 DataBar для “внутрішнього” кодування або згідно домовленостей із торговими партнерами.



"R"еволюція на касовому вузлі. Більше даних на меншій площі" ("R"evolution at the Point-of-Sale. More Data... Less Space"). Інформаційний матеріал Асоціації "ДжіЕс1 Україна". Переклад з англійської. Розповсюджується безкоштовно. Відомості про умови членства в Асоціації "ДжіЕс1 Україна", адреси, посилання та інша інформація у цьому виданні подана станом на час виходу цього видання друком. В подальшому ця інформація може змінюватись.

Відтворювати, тиражувати і розповсюджувати це видання повністю чи частково на будь-яких носіях інформації без офіційного дозволу Асоціації "ДжіЕс1 Україна" заборонено. Всі права застережені.

© GS1 Global Office 2008 – 2010

© Асоціація "ДжіЕс1 Україна" 2010 (український переклад).



4 820000 001922



Україна

Асоціація "ДжіЕс1 Україна"

вул. Артема, 26

м. Київ, 04053

Т (044) 569 3281

Ф (044)569 3279

info@gs1ua.org

www.gs1.org